

## Opgave 1 – Wereld: Ontwikkelingen in de mondiale autoproductie

---

*Bestudeer de bronnen 1 en 2 uit het bronnenboekje die bij deze opgave horen.*

*Gebruik bron 1.*

- 1p 1 Met welk begrip wordt de mondiale verandering aangeduid die zichtbaar is in bron 1?

Zowel in Japan als China is in de periode 1960-2007 de autoproductie toegenomen (zie bron 1). Toch bestaan er verschillen tussen de opkomst van de autoproductie in Japan en China.

- 1p 2 Geef een verschil tussen de opkomst van de autoproductie in Japan en China.

Vanaf ongeveer 1990 is de werkgelegenheid in de auto-industrie in de centrumlanden veranderd.

- 2p 3 Geef aan hoe de werkgelegenheid in de auto-industrie in de centrumlanden is veranderd sinds 1990 door in te gaan op
- de omvang van de werkgelegenheid;
  - het type werkgelegenheid.

De Chinese autoproducent Geely heeft in 2010 het Zweedse merk Volvo gekocht.

- 2p 4 Geef twee redenen waarom Geely denkt met de overname van Volvo op termijn meer winst te maken.

Geely wil bij Shanghai een nieuwe Volvo-vestiging openen. In deze vestiging staat de ontwikkeling van nieuwe modellen centraal.

- 1p 5 Wat is de belangrijkste reden voor Geely om deze onderzoeks- en ontwikkelingsvestiging juist in een stad als Shanghai te vestigen?

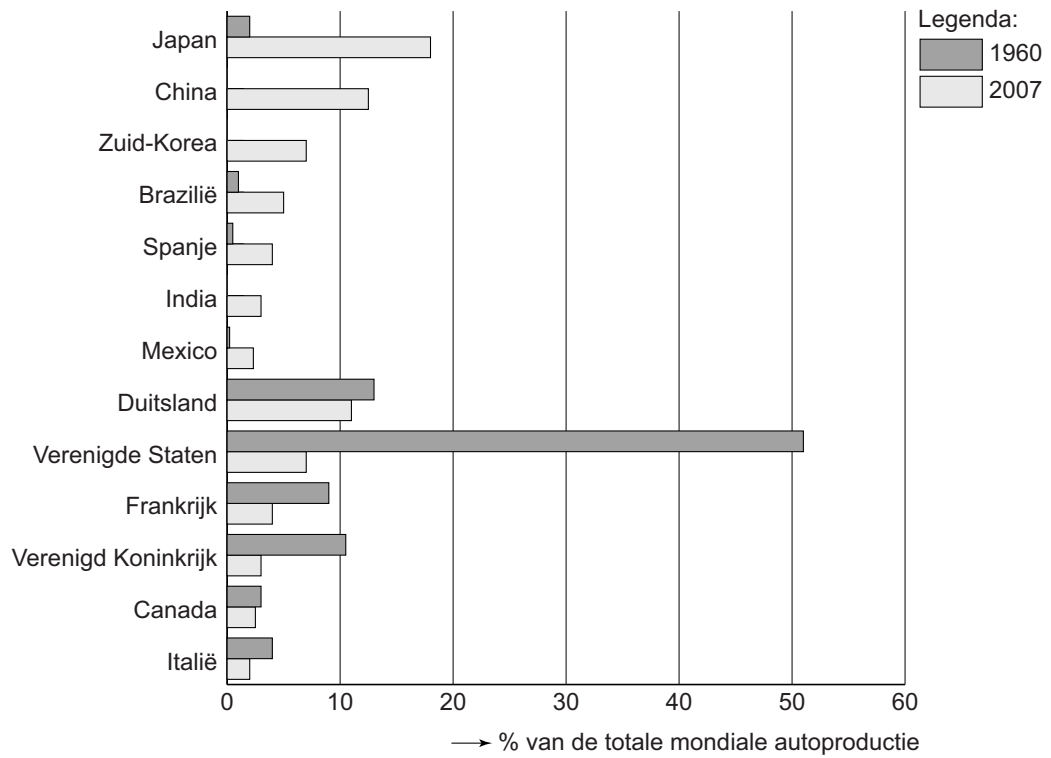
Volvo heeft autofabrieken in Zweden en België. Daar is overwegend positief, maar ook wel negatief gereageerd op de overname door Geely.

- 2p 6 Beredeneer dat er in Zweden en België zowel positief als negatief werd gereageerd op de overname van Volvo door Geely.

# Opgave 1 – Wereld Ontwikkelingen in de mondiale autoproductie

bron 1

## De mondiale autoproductie in 1960 en 2007



vrij naar: MVMA, World Motor Vehicle Data, OIGA Statistics, 2009

## bron 2

### **Volvo breidt fors uit in China**

Beijing – Een deel van de productie van Volvo wordt verplaatst naar China. De Chinese eigenaren van het Zweedse automerk investeren volgens topman Stefan Jacoby de komende vijf jaar tot elf miljard dollar (acht miljard euro) in nieuwe fabrieken in China. Volvo kwam in 2010 in handen van het Chinese semi-staatsbedrijf Geely.

Geely wil de mondiale verkoop van personenauto's van het merk Volvo de komende tien jaar meer dan verdubbelen tot 800.000 auto's per jaar.

Geely mikt daarbij vooral op een sterke groei van de lucratieve Chinese automarkt. Volvo zal een fabriek openen in Chengdu, waar vanaf 2013 jaarlijks zo'n honderdduizend auto's van de band moeten rollen. Voor 2015 mikt het bedrijf op een verkoop in China van 200.000 auto's per jaar. In 2010 waren dat er nog circa 39.000.

*vrij naar: Het Parool, 26 februari 2011*

---

### **Bronvermelding**

*Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.*